

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
города Москвы "Школа № 117"

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 4
от « 14 » июня 2017 года

«Утверждаю»
Руководитель
ФБОУ Школа №117
города Москвы
Бабурина И.А.



Приказ № 95
от « 29 » апреля 2017 года

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В ЭКОНОМИКЕ»

Направленность: естественно-научная, гуманитарная

Уровень программы: ознакомительный

Возраст учащихся: 15-17 лет

Срок реализации: 1 год (35 часов)

Автор-составитель:
Конярова Гульсина Кябировна,
Кандидат экономических наук
педагог дополнительного образования

Москва 2017

1. Пояснительная записка

Программа составлена на основе федерального компонента государственного Стандарта среднего (полного) общего образования по экономике для средних школ базового уровня.

Она конкретизирует содержание предметных тем Стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем, раскрывает логику учебного процесса в соответствии с возрастными особенностями учащихся.

В ней также определен минимальный набор теоретических знаний, которыми должны овладеть учащиеся, а также практических и контрольных работ, выполняемых ими.

Содержание программы разработано с учетом межпредметных связей с другими разделами обществознания, а также с курсами экономической географии, математики, истории и права в старшей школе.

Программа позволит слушателям принимать участие в олимпиадах по экономике на всех уровнях их проведения (школьный, муниципальный, городской, всероссийский и международный).

Общая характеристика и направленность¹ учебного предмета

Экономика — фундаментальная наука. Она непосредственно изучает свой предмет, используя формальные науки (математику, логику, лингвистику) только в качестве инструментов познания и метанауки (философию, историю, правоведение) как методологические ориентиры.

Экономика — прагматическая наука. Как и другие общественные науки, она исследует ценности и цели в поступках людей и их групп — домохозяйств, фирм, государств. В отличие от естественных наук ее теории не могут быть подтверждены экспериментом в контролируемых и неизменных условиях.

Задача экономики как науки — объяснить свой предмет — механизм удовлетворения неограниченных потребностей путем производства, распределения и потребления товаров и услуг в условиях относительной ограниченности ресурсов.

На этапе среднего (полного) общего образования содержание предмета «Экономика» на базовом уровне представляет собой комплекс знаний по основам экономической науки, необходимых каждому человеку.

Изучение основ экономики построено по принципу от простого к сложному и включает следующие содержательные линии (разделы):

- принципы экономики;
- экономика домохозяйства;
- экономика фирмы;
- экономика государства;
- экономика мира.

Принципы экономики содержат основные экономические понятия, которые используются во всех областях экономической деятельности.

¹ *Направленность (профиль) образования* - ориентация образовательной программы на конкретные области знания и (или) виды деятельности, определяющая ее предметно-тематическое содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающегося и требования к результатам освоения образовательной программы (273-ФЗ, гл. 1, ст. 2, п. 25)

Элективный курс «Стратеги и тактики в экономике» ориентирован на формирование у российских школьников широкого представления об общих закономерностях функционирования основных экономических агентов, их взаимодействии и регулировании. Эти знания станут основой для более глубокого изучения экономики, решения повседневных экономических проблем семьи, фирмы и государства, участия в предпринимательской деятельности, формирования собственных суждений по экономическим вопросам.

Содержание предмета на базовом уровне сохраняет преемственность по отношению ко всем содержательным линиям основной школы и, кроме того, обеспечивает освещение ряда дополнительных проблем, которые не рассматриваются в основной школе, но важны для современного человека.

Изучение экономики на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

- **развитие экономического мышления:** освоение основных понятий экономики, воспитание ответственности за экономические решения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни;
- **овладение умением оценивать экономические события:** использование различных источников информации, анализ и систематизация данных;
- **воспитание уважения к наемному труду и предпринимательской деятельности:** овладение знаниями и навыками, необходимыми для будущей работы в качестве наемного работника и самостоятельного предпринимателя;
- **решение экономических проблем:** применение полученных знаний в решении текущих экономических проблем на примере конкретных домохозяйств, фирм и государств; изучение и предложение путей решения проблем экономики России;
- **ориентация в выборе будущей профессии:** развитие потребности в получении и поддержании экономических знаний, выбор путей дальнейшего образования.

Данный курс рассчитан для учащихся² 10 и/или 11 классов из расчета 1 час в неделю.

Предлагаемая программа рассчитана на 35 учебных часов.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности:

Программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

В этом направлении приоритетами для элективного курса «Стратеги и тактики в экономике» на этапе среднего (полного) общего образования в области познавательной деятельности являются:

- **объяснение экономической реальности,** оценка экономического положения домохозяйства, фирмы, страны и мира в определенный момент; вынесение обоснованных суждений относительно причин и последствий развития экономических явлений;
- **решение реальных экономических проблем** и определение оптимального поведения экономических агентов в конкретных ситуациях;
- **сбор и анализ экономической информации** из устных, письменных и электронных источников; интерпретация устных высказываний на экономические темы, экономических текстов, таблиц, графиков, карт, данных Интернета;

² Лица, осваивающие дополнительные общеобразовательные программы, называются «*учащимися*» (ФЗ ст.33, п.2).

отделение основной информации от второстепенной, передача содержания информации адекватно поставленной цели;

- **использование новейших средств коммуникации:** программ компьютерных таблиц, баз данных, мультимедийных ресурсов, Интернета и других компьютерных технологий — для сбора, анализа, передачи и презентации информации;
- **составление простых прогнозов экономических явлений,** альтернативных сценариев развития отдельных экономических показателей и воздействия на них возможных шоков;
- **приобретение навыков обсуждения,** письменных и устных выступлений и дискуссий по экономическим вопросам; умение обосновывать экономические суждения, приводить доказательства и примеры, учитывать и уважать мнение других, достигать компромиссов и находить оптимальные приемлемые решения;
- **участие в коллективных проектах** в качестве рядового члена проекта и его лидера, приобретение навыков руководства коллективными усилиями по решению экономических проблем.

2. Содержание программы

Учебный (тематический) план

Курс включает в себя 5 крупных тем — принципы экономики, экономика семьи, экономика фирмы, экономика государства и экономика мира.

Каждая тема состоит из подтем, каждую из которых рекомендуется изучать в течение 1-2 учебных часов.

Общий резерв учебного времени — 5 часов. Резервные часы могут быть использованы для проведения дискуссии по изучаемым вопросам, работы с книгой или практического занятия, а также для проверки знаний через тестирование, решение задач, подготовка к олимпиадам различного уровня сложности и работу с Интернетом.

Учебный план

| № п/п | Наименование раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации (контроля) |
|-------------|---|------------------|------------|--|--------------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика (интерактивные занятия) | |
| 1. | Принципы экономики | 7 | 4,9 | 2,1 | |
| 1.1. | Экономика и человек Потребности и ресурсы. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Выбор и главные вопросы экономики. | 1 | 0,7 | 0,3 | Эссе |
| 1.2. | Экономические системы Собственность. Типы экономических систем. Общественно - экономические формации. Экономическая свобода | 1 | 1 | | Круглый стол, деловая игра |
| 1.3. | Рыночная система экономики Рынок, специализация и обмен. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие и механизм. | 2 | 1 | 1 | Решение задач, тесты |
| 1.4. | Структура экономики Экономические агенты. Резиденты и нерезиденты. | 1 | 0,7 | 0,3 | Мозговой штурм |

| № п/п | Наименование раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации (контроля) |
|----------|--|------------------|--------|---|--|
| | | Всего | Теория | Практика (интерак- тивные занятия) | |
| | Виды рынков. Виды экономической деятельности | | | | |
| 1.5. | Экономическая взаимозависимость Экономические операции. Товары и услуги. Факторные доходы. Экономический оборот. | 1 | 1 | | Решение задач, тесты |
| 1.6. | Из истории экономики и экономической науки Вехи мировой экономической мысли. Российская экономическая мысль. Экономические школы. Экономическая мысль сегодня. | 1 | 1 | | Дискуссия |
| 1.7. | Резервный час Человек и нравственность в экономике. Взаимовыгодность добровольного обмена. Эластичность и доход. | 1 | 0,5 | 0,5 | Круглый стол |
| 2. | Экономика домохозяйства | 7 | 4 | 3 | |
| 2.1. | Экономические функции домохозяйства Классификация домохозяйств. Домохозяйство как потребитель. Домохозяйство как производитель. Домохозяйство как поставщик труда. Личное подсобное хозяйство. | 1 | 1 | | Круглый стол |
| 2.2. | Рациональное потребление Рациональный потребитель. Полезность. Потребительский выбор. Бюджетное ограничение. Защита прав потребителя. | 1 | 0,7 | 0,3 | Дискуссия Деловая игра |
| 2.3. | Максимизация полезности Равновесие потребителя. Изменение предпочтений. Изменение цены. Изменение дохода. Сбережения населения. | 1 | 0,5 | 0,5 | Задачи на анализ рынка |
| 2.4. | Бюджет домохозяйства Доходы. Расходы. Семейный бюджет. Номинальные и реальные доходы. | 1 | 0,3 | 0,7 | Личный бизнес-план |
| 2.5. | Рынок труда Труд и занятость. Спрос на труд. Предложение труда. Равновесие и заработная плата. | 1 | 0,5 | 0,5 | Решение задач, тесты |
| 2.6. | Благосостояние Причины различия в доходах. Показатели дифференциации доходов. Потребительская корзина. Минимальная оплата труда. | 1 | 1 | | Дискуссия Анализ рыночной ситуации Анализ состава потребительской корзины в странах мира |
| 2.7. | Резервный час Экономика семьи. | 1 | | 1 | Анализ личного бизнес-плана, защита проектов |
| 3. | Экономика фирмы | 8 | 4,5 | 3,5 | |
| 3.1. | Предприятие и фирма Фирма как экономический агент. Организационные формы фирмы. Хозяйственные товарищества и общества. Экономические цели и капитал фирмы. | 1 | 1 | | Дискуссия |

| № п/п | Наименование раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации (контроля) |
|----------|---|------------------|--------|---|---|
| | | Всего | Теория | Практика (интерак- тивные занятия) | |
| 3.2. | Производство Производственная функция. Производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Убывающая отдача в краткосрочном периоде. Отдача от масштаба в долгосрочном периоде. | 1 | 1 | | Решение задач |
| 3.3. | Выручка, издержки и прибыль фирмы Доход и выручка. Расходы и издержки. Показатели издержек. Прибыль. | 1 | 0,5 | 0,5 | Решение задач, тесты |
| 3.4. | Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия. Монополистическая конкуренция и олигополия. | 1 | 0,5 | 0,5 | Решение задач, тесты |
| 3.5. | Основные показатели управления фирмой Финансовая отчетность. Анализ баланса. Аналитические показатели. Капитал, инвестиции, процент. | 2 | 1 | 1 | Решение задач, тесты |
| 3.6. | Бизнес-план Как создать фирму | 2 | 0,5 | 1,5 | Защита проекта |
| 4. | Экономика государства | 7 | 3,5 | 3,5 | |
| 4.1. | Экономический рост и развитие Роль государства в экономике. Валовой внутренний продукт. Экономический рост. Профсоюзы. Частные и общественные блага. | 1 | 0,2 | 0,8 | Дискуссия Подготовка докладов |
| 4.2. | Инфляция Виды инфляции и их анализ. Измерение инфляции. Источники инфляции. Последствия инфляции. Социальные последствия инфляции. Антиинфляционные меры. | 1 | 0,5 | 0,5 | Решение задач Дискуссия Анализ рыночной ситуации |
| 4.3. | Экономические колебания Макроэкономическое равновесие. Экономические циклы. Безработица. Государственная политика занятости. | 1 | 0,5 | 0,5 | Решение задач Дискуссия Анализ рыночной ситуации |
| 4.4. | Государственный бюджет Бюджетная система. Доходы и расходы. Баланс бюджета. Государственный долг. Фискальная политика. | 1 | 0,5 | 0,5 | Решение задач Дискуссия Анализ рыночной ситуации |
| 4.5. | Деньги Виды денег, криптовалюты. Сущность денег. Функции денег. Количество денег. Спрос на деньги и предложение денег. | 1 | 0,5 | 0,5 | Решение задач Дискуссия Анализ рыночной ситуации Подготовка докладов |
| 4.6. | Финансовая система | 1 | 1 | | Дискуссия Анализ рыночной |

| № п/п | Наименование раздела, темы | Количество часов | | | Формы аттестации (контроля) |
|-------------|--|------------------|-------------|---|---|
| | | Всего | Теория | Практика (интерак- тивные занятия) | |
| | Центральный банк. Коммерческие банки. Основы денежной политики государства. Другие финансовые институты. Страхование. | | | | ситуации |
| 4.7. | Резервный час Процентная ставка. Кривая Лаффера. Налоги на деятельность фирмы. | 1 | 0,3 | 0,7 | Решение задач Анализ рыночной ситуации |
| 5. | Экономика мира | 6 | 4,3 | 1,7 | |
| 5.1. | Экономическая глобализация Международное разделение факторов производства. Мировой рынок. Мировое хозяйство. Международная экономика. | 1 | 1 | | Дискуссия Анализ рыночной ситуации |
| 5.2. | Структура международной экономики Аналитические группы стран. Уровни экономического развития. Взаимосвязь экономических секторов. Международные экономические операции. | 1 | 1 | | Дискуссия Анализ рыночной ситуации |
| 5.3. | Международная торговля Причины торговли. Структура торговли. Государственная политика в области международной торговли. Многосторонняя торговая система. | 1 | 0,5 | 0,5 | Решение задач Дискуссия Анализ рыночной ситуации |
| 5.4. | Международные финансы Платежный баланс. Макроэкономическая корректировка. Международные финансовые рынки. Международные финансовые организации. | 1 | 0,5 | 0,5 | Решение задач Анализ рыночной ситуации |
| 5.5. | Обменные курсы валют Валюта и валютный курс. Режимы валютного курса. Причины изменения валютного курса. Валютный рынок. | 1 | 0,3 | 0,7 | Решение задач Дискуссия Анализ рыночной ситуации |
| 5.6. | Россия в международной экономике Особенности современной экономики России. Россия в международной экономике. Глобальные экономические проблемы. Экономика Интернета. | 1 | 1 | | |
| | Итого | 35 | 21,2 | 13,8 | |

3. Формы аттестации и оценочные материалы

Подведение итогов реализации данной образовательной программы происходит в форме защиты проектов, а также в ходе решения задач олимпиадного характера и участия в соревнованиях.

В программе курса предусмотрено выполнение двух проектов:

1. Проект «Экономика семьи» в котором каждый ученик подготовит примерный бюджет семьи, рассмотрит основные источники доходов и основные статьи

расходов, сделает анализ ситуации. Сделает предложения по наиболее эффективному размещению свободных средств в доходные финансовые инструменты. В случае дефицитного бюджета рассчитает стоимость привлеченных кредитных средств и составит план погашения финансовых обязательств. В рамках выполнения данного проекта ученики ознакомятся на практике с понятиями баланс, доходы и расходы, кредит и его стоимость, вклад и размещение средств. Приобретут навыки первичного финансового анализа.

2. Проект «Как создать фирму» ученики освоят навыки первичного бизнес-планирования и бюджетирования компании. Смогут проявить творческое мышление и провести анализ первичной бизнес идеи по созданию фирмы. Так же освоят навыки первичного финансового анализа и анализа безубыточности.

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для работы используются кабинеты общего назначения.

Кабинет № 301:

- Аудиторная доска с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления таблиц;
- компьютер;
- принтер;
- мультимедиапроектор;
- экран навесной;
- Дидактический материал
 - Карточки для проведения самостоятельных работ по всем темам курса.
 - Карточки для проведения контрольных работ.
 - Карточки для индивидуального опроса учащихся по всем темам курса.
 - Тесты.

Кабинет № 302:

- Аудиторная доска с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления таблиц;
- компьютер;
- принтер;
- мультимедиапроектор;
- экран навесной;
- Дидактический материал
 - Карточки для проведения самостоятельных работ по всем темам курса.
 - Карточки для проведения контрольных работ.
 - Карточки для индивидуального опроса учащихся по всем темам курса.
 - Тесты.

Рекомендуемая литература:

1. Автономов В.С., Голдстин Э. Экономика для школьников. – М.: Вита –Пресс, 2015.
2. Автономов В.С. Введение в экономику. – М: Вита-Пресс, 2016.
3. Киреев А. П. Экономика: учебник с компакт_диском для 10—11 кл. общеобразоват. учрежд. (базовый уровень). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.
4. Киреев А. П. Экономика: 10–11 кл. (базовый уровень): Книга для учителя (расширенный комментарий к учебнику и методические рекомендации). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008.
5. Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс. Учебник для 10-11 классов. - М.: ВИТА_ПРЕСС, 2016.
6. Неровня Т.Н. История экономики. Ростов н/ Д.: «Феникс» 2015 г.
7. Сборник практических заданий: “Сборник дач по экономике” С.Равичев, С.Григорьев, Москва. Вита Пресс. 2010
8. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе. М.: Вита – Пресс, 2014 г.
9. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес. Начальный курс. Учебное пособие для учащихся 10 – 11 классов. М.: «Начала – Пресс», 2015 г.

Литература для учащихся:

1. Автономов В.С. Введение в экономику. – М: Вита-Пресс, 2016.
2. Бизнес. Энциклопедия для детей /под ред. М. Аксенова. М.: «Мир энциклопедий», 2015.
3. Киреев А. П. Экономика: учебник с компакт_диском для 10—11 кл. общеобразоват. учрежд. (базовый уровень). — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016.
4. Липсиц И.В. Экономика. В 2-х книгах. – М.: Вита-пресс, 2015.

Электронно-образовательные ресурсы и Интернет ресурсы:

1. Архив учебных программ и презентаций. – Режим доступа: <http://www.rusedu.ru>
2. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. – Режим доступа: [http:// schoolcollection.edu.ru](http://schoolcollection.edu.ru)
3. Интернет-портал «Pro школу.ru». – Режим доступа: <http://www.proshkolu.ru>
4. Презентации PowerPoint (обществознание). – Режим доступа: http://mirppt.ucoz.ru/index/prezentacii_po_obshestvoznaniyu/0-13
5. <http://economicus.ru>
6. ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент.
7. <http://www.finansy.ru>
8. <http://fcior.edu.ru>
9. <http://eor.edu.ru>